

長期ビジョン:世界の海運をリードする強く

メインテーマ:「成長」

成長戦略—拡大する世界の海運マーケットに向けて

■ 海運事業への積極投資—成長分野への重点資源配分による特色ある事業ポートフォリオを目指して

- 1) 資源・エネルギー輸送分野: 更なる拡大により世界一のポジションを揺るぎないものにする
- 2) 製品輸送事業分野(コンテナ・自動車・ロジスティクス): 多様化する顧客ニーズに応え、市場拡大にあわせ成長する

■ 世界の伸張著しいマーケットにおける商権の拡大

- 1) 中国のマーケット: 資源エネルギー、自動車、製品輸出等拡大するあらゆる海運ビジネスチャンスへの参画
- 2) 欧米マーケット: 高品質サービスの提供と営業力強化を通じた顧客ベースの拡大
- 3) エマージングマーケット: インド、ロシア等今後の発展が期待される市場における商権確保

資源・エネルギー輸送分野

	ドライバルク部門	油送船部門	LNG船部門
	連結子会社: 54社 持分法適用会社: 6社	連結子会社: 81社 持分法適用会社: 4社	連結子会社: 21社 持分法適用会社: 7社
運航規模	03年度 414隻	06年度 470隻	09年度 550隻
新規投入船舶	04～06年度 98隻・4,000億円		07～09年度 95隻・4,600億円

船舶投資総計: 243隻 1兆1,600億円(2004年度～2006年度 117隻 4,900億円)

競争力強化戦略—成長を可能とするために

- * 顧客志向の営業力強化
- * コスト競争力強化(3年間累計コスト削減目標額200億円)
- * 高品質サービス提供

安全運航

STEP

Towards Excellent and Powerful Group

しなやかな商船三井グループを目指す

特色のある世界最大の総合海運企業へ

連結財務数値目標

	2003年度	2004年度	2005年度	2007年度	2009年度
売上高	9,973億円	10,200億円	10,600億円	11,100億円	13,000億円
営業利益	921億円	1,050億円	1,100億円	1,150億円	1,310億円
経常利益	906億円	1,000億円	1,050億円	1,100億円	1,250億円
当期純利益	554億円	550億円	570億円	640億円	730億円
売上高経常利益率	9.1%	9.8%	9.9%	9.9%	9.6%
株主資本	2,220億円			3,500億円	5,200億円
株主資本比率	22%			30%	45%
ギアリングレシオ*	222%			120%	65%

* 有利子負債 ÷ 株主資本

(前提: 為替 ¥110/US\$, 燃料油価格 US\$150/MT)

製品輸送事業分野

コンテナ船部門

連結子会社: 32社
持分法適用会社: 6社

自動車船部門

連結子会社: 13社
持分法適用会社: 4社

ロジスティクス部門

連結子会社: 19社
持分法適用会社: 5社

運航規模	03年度	06年度	09年度
	133隻	150隻	170隻
新規投入船舶	04~06年度		07~09年度
	19隻・900億円		31隻・2,100億円

MOL Logisticsを核とし、顧客ニーズを捉え、人・ネットワークシステムを駆使するソリューションを指向

グループ事業部門

フェリー・内航
客船
曳船
海事コンサルティング
人材派遣
商社
建設
不動産・ビルメンテナンス
その他
連結子会社: 31社
持分法適用会社: 6社

海運を核とした周辺事業を引き続き維持・発展

・2007年度～2009年度 126隻 6,700億円)

環境対策

企業体力増強戦略—あらたな成長ステージでのジャンプに備えて

- * 財務体質強化
- * グループ経営進展
- * 人的資本の充実