

MOL Survived the
Great Recession
Last Year
in Good Condition.
We Will Have
a Big Advantage
This Year as a
Healthy Survivor.

商船三井グループ企業理念

- 1 顧客のニーズと時代の要請を先取りする総合輸送グループとして世界経済の発展に貢献します
- 2 社会規範と企業倫理に則った、透明性の高い経営を行ない、知的創造と効率性を徹底的に追求し企業価値を高めることを目指します
- 3 安全運航を徹底し、海洋・地球環境の保全に努めます

予想及び見通しに関して

このアニュアルレポートには、商船三井の将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれております。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び所信に基づく見込みです。また経済動向、海運業界における厳しい競争、市場需要、燃料価格、為替レート、税制や諸制度などに関するリスクや不確実性を際限なく含んでいます。このため実際の業績は当社の見込みとは異なるかもしれないことをご承知おきください。

目次

page 02	財務ハイライト
page 03	主要財務指標

G

Great Recession

2008年秋のリーマン・ショックを発端に世界経済は一気に後退しました。そのとき海運業に何が起こっていたのか。「100年に一度」と形容された海運不況を振り返ります。

page 04	Great Recession
---------	-----------------

06	荒波を乗り越えて
----	----------

G

Good Condition

芦田会長が、この海運不況を黒字で乗り越えた経営戦略を振り返ります。また、新経営陣に対する「期待」についても語ります。

page 08	Good Condition
---------	----------------

10	芦田会長インタビュー
----	------------

B

Big Advantage

新中期経営計画「GEAR UP! MOL」を遂行する中で、どのように大きなアドバンテージを生み出すのか。武藤新社長が解き明かしていきます。

page 14	Big Advantage
---------	---------------

16	武藤社長インタビュー
----	------------

H

Healthy Survivor

2009年度の荒波を黒字で乗り切ったMOL。武藤新社長を支える新経営陣は、さらなる生き残りをかけて、どのような強みを発揮していくのか。部門担当役員の声をお届けします。

page 26	Healthy Survivor
---------	------------------

28	部門担当役員ショートコメント
----	----------------

page 32	商船三井 at a Glance
---------	------------------

page 34	商船三井の主な航路
---------	-----------

page 36	マーケットデータ
---------	----------

page 38	セグメント別事業概況
---------	------------

商船三井の経営基盤

商船三井の経営基盤であるコーポレート・ガバナンス体制や安全運航、船員教育、環境保全を包括するCSR経営を解説します。新しく提案した次世代船構想「船舶維新」も紹介します。

page 49	商船三井の経営基盤
---------	-----------

50	取締役、監査役、執行役員
----	--------------

52	コーポレート・ガバナンス
----	--------------

54	社外取締役からのメッセージ
----	---------------

56	企業の社会的責任 (CSR)
----	----------------

60	特集:商船三井の環境技術 船舶維新
----	----------------------

page 62	財務セクション
---------	---------

page 100	商船三井グループ
----------	----------

page 102	国内・海外事務所
----------	----------

page 103	株主情報
----------	------