

商船三井グループ企業理念

1
顧客のニーズと時代の要請を先取りする
総合輸送グループとして世界経済の発展に貢献します

2
社会規範と企業倫理に則った、透明性の高い経営を行ない、
知的創造と効率性を徹底的に追求し企業価値を高めることを目指します

3
安全運航を徹底し、海洋・地球環境の保全に努めます



■ MOL CHART ■

商船三井グループ全役職員の日々の業務遂行、判断にあたって拠り所となる価値観・あるべき姿を示したものです。MOL CHARTに沿った行動・判断をすることにより、当社の企業理念の達成につなげていきます。

Challenge

大局観をもって、
未来を創造します

Honesty

正道を歩みます

Accountability

「自律自責」で
物事に取り組みます

Reliability

お客様の
信頼に応えます

Teamwork

強い組織を
作ります

Our Foundation

- 2 挑戦と変革の歴史
- 4 価値創造モデル

For Our Sustainable Growth

- 6 社長メッセージ
- 12 新経営計画「ローリングプラン2019」の概要
- 18 CFOメッセージ
- 20 Special Feature 商船三井が挑む新航路の開拓
～ヤマルLNGプロジェクトへの参画～
- 26 サステナビリティ課題への取り組みを通じた
持続可能性の追求
- 26 サステナビリティ課題(マテリアリティ)の全体像
- 28 輸送を通じた付加価値の提供
- 32 海洋・地球環境の保全
- 36 海の技術を進化させるイノベーション
- 38 地域社会の発展と人材育成
- 42 社外取締役対談
- 46 取締役・監査役・執行役員
- 49 コーポレート・ガバナンス

Contents



本冊子中に記載されている下線の用語については、巻末の用語集をご参照ください。

Business Strategy & Review

- 54 At a Glance
- 56 マーケットポジション(船隊規模)
- 57 マーケットデータ
- 58 セグメント別事業概況

Data Section

- 70 11カ年サマリー
- 72 主要な経営指標
- 74 商船三井グループ会社一覧
- 76 MOL Group's Global Network
- 77 情報開示と社外からの評価
- 78 用語集
- 79 株主情報

商船三井のコミュニケーションツール

当社では、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを促進するためのツールとして、下記の冊子を発行しています。最新版は当社ホームページよりご覧いただけます。

<https://www.mol.co.jp/ir/>



MOLレポート



インベスターガイドブック



マーケット・データ

見直しに関する注意事項

このレポートには、当社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見直しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点*で把握可能な情報から判断した仮定及び所信に基づく見込みです。また経済動向、海運業界における厳しい競争、市場需要、燃料価格、為替レート、税制や諸制度などに関するリスクや不確実性を含んでいます。このため実際の業績は当社の見込みとは異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

*特にことわりがない限り2019年6月30日時点